

Corso di “SCRITTURA ED EDITORIA SCIENTIFICA”

Docente:
dott. Mario Menichella
Divulgatore scientifico
e anche autore-editore

Descrizione del corso

Il corso di “Scrittura ed editoria scientifica” vuole fornire al giovane ricercatore e allo scienziato più esperto gli strumenti teorici e pratici per la divulgazione e la comunicazione pubblica della scienza in campo editoriale. Particolare attenzione è prestata al miglioramento delle proprie capacità di scrittura, che sono la base per qualsiasi *science writer*, nonché al delicato lavoro che porta alla nascita di un buon saggio divulgativo.

PROGRAMMA

1. *La scienza nel panorama editoriale* - La saggistica scientifica: bassa, media e alta divulgazione. L’editoria tecnica e la manualistica di alto livello. L’editoria per ragazzi e il settore della scolastica. Le riviste specializzate di scienza. Le pubblicazioni cartacee, elettroniche e *on-line*.
2. *Come si diventa un science writer* - La fase dell’apprendistato. La collaborazione esterna con le riviste divulgative: l’ingresso nel mercato. La stesura di “pezzi” di vario genere e lunghezza. Il portafoglio di lavori e progetti. La bottega dello scrittore. L’attività di divulgatore *freelance*.
3. *A scuola di scrittura* - Leggere le opere di bravi scrittori e divulgatori: da Primo Levi a Piero Angela. Imparare a raccontare una storia. Lo stile di narrazione: la scrittura oggettiva e quella soggettiva. Una questione di tecnica. L’apprendimento per “prove ed errori”. La scrittura creativa.
4. *Come si scrive un articolo divulgativo* - Il pubblico a cui rivolgersi. Che articolo vorrei leggere? L’importanza dell’attacco. La struttura interna. La tecnica espressiva e il tipo di linguaggio. Un pizzico di umorismo. L’uso delle metafore. I riferimenti al quotidiano. Gli indici di leggibilità.
5. *Come nasce un saggio di scienza* - Consigli su come individuare il tema da trattare e il titolo. La fase di raccolta del materiale. L’organizzazione delle idee e la nascita di un indice. La fase di stesura del testo. Il lavoro di affinamento del manoscritto. La revisione stilistica e scientifica.
6. *Le biografie e i libri basati su interviste* - Come scegliere la persona da intervistare. La preparazione delle domande. La sbobinatura del nastro e la trasformazione del parlato in “finto parlato”. La correzione di bozze base e avanzata. Come evitare le querele: la legislazione attuale.
7. *Il settore della scolastica* - Le differenze rispetto agli altri settori. Gli editori specializzati. L’approccio moderno alla didattica della scienza: alcuni esempi. Come si scrive un testo scolastico di argomento scientifico o vi si collabora. Il continuo contributo di insegnanti e docenti universitari.
8. *Le idee editoriali* - Le collane e le serie. I libri economici e quelli tascabili. Gli *instant book*. Le enciclopedie e i grandi progetti editoriali. I saggi divulgativi più venduti. I migliori scrittori di scienza. Come escogitare un’idea editoriale originale e allettante. Come nasce un *best-seller*.
9. *L’autore in cerca di editore* - Come si presenta una proposta editoriale di saggistica scientifica. A quali editori proporsi. Il ruolo dell’agente letterario. Il rifiuto di un manoscritto. La protezione dei diritti d’autore e la Siae. Il contratto di edizione e i tipi di compenso. Copie vendute e rese.
10. *Attori e mestieri nell’industria dell’editoria* - Un quadro generale. L’editore. Il direttore editoriale. Il direttore commerciale. Lo *scout*. Il consulente editoriale. L’*editor*. Il redattore. Il traduttore. Il grafico e l’illustratore. Il correttore di bozze. L’addetto stampa. Il distributore. Il promotore. Il libraio.

11. *L'editoria tradizionale* - Come si realizza un libro di scienza. I software per la lavorazione di testi e immagini. La videoimpaginazione. Il progetto grafico della copertina. Dalla redazione alla tipografia. Il sistema di stampa offset. Il cromalin e le cianografiche. La stampa in b/n e a colori.
12. *Le novità portate dall'evoluzione tecnologica* - La rivoluzione della stampa digitale. Dal CD al DVD: l'avvento degli ipertesti e dei prodotti multimediali. La nascita dei libri elettronici: gli *e-books*. Internet e il *boom* del commercio *on-line*. Uno sguardo al futuro: lo *e-ink* e la *e-paper*.
13. *Il libro elettronico* - Le tecnologie di supporto hardware: dal palmare ai lettori dedicati. I principali software di visualizzazione e gli standard attuali. La pirateria e la protezione dei contenuti. Differenze tra il libro elettronico e quello tradizionale. I vantaggi economici e di portabilità.
14. *L'editoria on-line* - La diffusione di articoli, libri e altri prodotti editoriali attraverso Internet. Dalle librerie virtuali alle biblioteche gratuite. La stampa *on-demand* e i libri su richiesta. La nascita dei sistemi di micropagamento. Il frazionamento e la personalizzazione del prodotto.
15. *Da autore a editore fai-da-te* - Perché oggi è più facile diventare editori di se stessi. Quando conviene autopubblicarsi. L'esempio del divulgatore Roberto Vacca. Gli editori *on-line* e altre forme di visibilità. Come procedere alla pubblicazione del libro. Alcuni cenni di *web marketing*.

Esercitazioni pratiche

Il corso prevede varie esercitazioni pratiche relative alla progettazione di articoli e saggi divulgativi, alla stesura di indici e di testi, alla correzione di bozze base e avanzata, alla revisione stilistica e scientifica.

Bibliografia di riferimento

1. Menichella M. (a cura di), *Professione divulgatore*, SciBooks.
2. AA.VV., *Il grande manuale di scrittura creativa*, Editrice Nord.
3. Alley M., *The craft of scientific writing*, Springer-Verlag.
4. Blum D., *A field guide for science writers*, Oxford Univ. Press.
5. Cocchetti M.G., *L'autore in cerca di editore*, Editrice bibliografica.
6. Corno D., *Scrivere e comunicare*, Paravia.
7. Goldbort R., *Writing for science*, Yale Univ. Press.
8. Hancock E., *Ideas into words*, John Hopkins Univ. Press.
9. Linton I., Gasperoni R., *Il mestiere di scrivere*, Franco Angeli.
10. Ristretta E., *L'editoria. Un'industria dell'artigianato*, Il Mulino.
11. Moretti D., *Il lavoro editoriale*, Laterza.
12. Vigni G., *L'editoria in tasca*, Editrice Bibliografica.
13. Worsley D., *The art of science writing*, Teachers & Writers.